SMARTLEC

CAMP EVENT



MUSIC LIVE

รายงานประจำปี

2568

WWW.SMARTLEC.CO.TH



น้อมส่งเสด็จสู่สวรรคาลัย

น้อมถวายความอาลัยอย่างหาที่สุดมิได้

แด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร บุคลากร บริษัท สมาร์ทเลค จำกัด และธุรกิจในเครือ

SMARTLEC



“

มุ่งสู่การเป็นกลุ่มธุรกิจชั้นนำที่
สร้างสรรค์นวัตกรรม และยกระดับ
คุณภาพชีวิต ผ่านสินค้าและบริการที่
ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล

”





BUSINESS GROUP

CAMP BUSINESS

SMARTLEC CAMP

MEDIA BUSINESS

SMART ONE MEDIA

MUSIC BUSINESS

SMART ONE MEDIA MUSIC

SHOP BUSINESS

SMART SHOP

SERIES BUSINESS

SMART SERIES



ค่ายอนุรักษ์ธรรมชาติ

CAMP BUSINESS

ค่ายคุณธรรมและจริยธรรม









MEDIA BUSINESS









ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและ ผลดำเนินการของบริษัทฯ

1

บทนำ

1.1 จุดมุ่งหมายบริษัท
1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท
1.3 รายนามคณะกรรมการบริษัท
1.4 คณะผู้บริหาร
1.5 เหตุการณ์สำคัญในช่วงที่ผ่านมา
1.6 รางวัลและความสำเร็จ
1.7 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

1.2 สารจาก ประธานกรรมการบริษัท



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้ามีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้เรียนแจ้งต่อท่านว่าบริษัทของเราได้เริ่มต้นดำเนินธุรกิจอย่างเป็นทางการแล้วซึ่งนับเป็นก้าวแรกที่สำคัญของการสร้างรากฐานเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

แม้ว่าบริษัทจะเพิ่งก่อตั้งขึ้นแต่เรามีความตั้งใจจริงในการพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้าโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการสร้างคุณค่าร่วมกัน ทั้งต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า และสังคมเราเชื่อมั่นว่าด้วยทีมงานที่มีศักยภาพวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและกลยุทธ์การดำเนินงานที่เหมาะสม บริษัทจะสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

ในปีแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะมุ่งเน้นการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง ทั้งด้านโครงสร้างองค์กรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์รวมถึงการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นที่ให้ความไว้วางใจและการสนับสนุนขอสัญญาว่าบริษัทจะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ

นายกิตติศักดิ์ สมพันธ์
ประธานกรรมการบริษัท

1.3 รายนามคณะกรรมการบริษัท



นายกิตติศักดิ์ สมพันธ์

- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ



นายศุภณัฐ เครือเทพ

- รองประธานกรรมการบริษัท
- ประธานที่ปรึกษาบริษัท



นายทัตพงศ์ ดำรงพงศ์

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ

1.4 คณะผู้บริหาร



นายกิตติศักดิ์ สมพันธ์

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายศุภณัฐ เครือเทพ

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวกำรางวัล มิตะวัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารแบรนด์ ซันสมาย



นายทัตพงศ์ ดำรงพงศ์

- ประธานตรวจสอบ

1.5 เหตุการณ์สำคัญในช่วงที่ผ่านมา

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้ก้าวเดินอย่างมั่นคงผ่านหลากหลายเหตุการณ์สำคัญที่หล่อหลอมให้เราเติบโตและพัฒนาจนเป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ในวันนี้การดำเนินงานของเรามุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับสังคมเด็กและเยาวชนผ่านกิจกรรมค่าย การจัดอบรม และสื่อสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ยุคใหม่

2568

สิงหาคม

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ได้มีการจัดตั้งบริษัทขึ้นอย่างเป็นทางการในชื่อ"สมาร์เลค "โดยบริษัทเริ่มต้นด้วยทุนจดทะเบียนแรกจำนวน 10,000บาทถือเป็นจุดเริ่มต้นของการวางรากฐานธุรกิจก่อนจะขยายและพัฒนาสู่การดำเนินงานด้านกิจกรรมค่าย การอบรม และการผลิตสื่อในเวลาต่อมา

ตุลาคม

บริษัทสมาร์ทเลคจำกัดได้เริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงแรกด้วยประเภทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทข่าวสารเพื่อรองรับตลาดสื่อและข้อมูลที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในยุคนั้น การดำเนินงานดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างชื่อเสียงและสร้างรากฐานทางธุรกิจของบริษัทในระยะเริ่มต้น

อย่างไรก็ตามเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจระยะยาวบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขและเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท ให้ครอบคลุมการทำธุรกิจด้านกิจกรรมค่ายการอบรมการผลิตสื่อสร้างสรรค์และบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

ในช่วงของการปรับโครงสร้างองค์กร บริษัทได้ ยุติกิจการบางประเภทธุรกิจที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตในอนาคตเพื่อมุ่งเน้นทรัพยากรไปยังธุรกิจหลักที่มีศักยภาพสูง และสามารถสร้างมูลค่าให้แก่ลูกค้าและสังคมได้อย่างยั่งยืน

1.6 รางวัลแห่งความสำเร็จ



1.7 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

อยู่ระหว่าง
รวบรวมข้อมูล



2

ลักษณะประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

อยู่ระหว่าง
รวบรวมข้อมูล

ลักษณะประกอบธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สมาร์ทเลค จำกัด ประกอบธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาเด็กและเยาวชนผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยให้บริการด้านค่ายอบรม การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ และการผลิตสื่อการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ยุคปัจจุบันบริษัทมุ่งมั่นสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง(EXPERIENTIAL LEARNING) และการเสริมทักษะชีวิตในหลายมิติ

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานบริษัทได้มีการปรับตัวพัฒนาและขยายขอบเขตการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

2.1.1 ลักษณะประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักใน 3 ด้าน ได้แก่

2.1.1.1 ธุรกิจค่ายและกิจกรรมพัฒนาเยาวชน

- ค่ายวิทยาศาสตร์
- ค่ายคุณธรรมและจริยธรรม
- ค่ายอนุรักษ์ธรรมชาติ
- ค่ายผู้นำและทักษะชีวิต
- ค่ายเสริมสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน

2.1.1.2 ธุรกิจรับจัดอบรมและกิจกรรมองค์กร

- การอบรมทักษะผู้นำ
- กิจกรรมบันทนาการเพื่อทีมงาน
- กิจกรรมเสริมสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์

2.1.1.3ธุรกิจผลิตสื่อสร้างสรรค์และสื่อออนไลน์

- การผลิต LIVE CONTENT
- สื่อการเรียนรู้และวิดีโอเชิงการศึกษา
- การจัดจำหน่ายเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารบางประเภทในช่วงเริ่มต้นกิจการ

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

บริษัทสมาร์ทเลคจำกัดมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ด้านการเรียนรู้การพัฒนาเยาวชน และการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งออกเป็น3กลุ่มหลัก ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ด้านกิจกรรมค่ายและการพัฒนาเยาวชน

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เป็นบริการหลักของบริษัท เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง กระตุ้นทักษะชีวิตและการทำงานร่วมกับผู้อื่นประกอบด้วย

- ค่ายวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม
- ค่ายคุณธรรมและจริยธรรม
- ค่ายอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ค่ายผู้นำ (LEADERSHIP CAMP)
- ค่ายพัฒนาทักษะชีวิต (LIFE SKILLS CAMP)
- ค่ายสันทนาการและกิจกรรมละลายพฤติกรรม

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ช่วยส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบ และการสร้างวินัยในตนเอง

2. ผลิตภัณฑ์ด้านอบรมและกิจกรรมองค์กร

เหมาะสำหรับหน่วยงานภาครัฐ โรงเรียน และภาคเอกชนที่ต้องการพัฒนาบุคลากร

- หลักสูตรอบรมผู้นำ
- กิจกรรม TEAM BUILDING
- กิจกรรมสร้างความสามัคคีและแรงบันดาลใจ
- เวิร์กช็อปเชิงสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ออกแบบมาเพื่อเสริมทักษะการทำงานร่วมกัน ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาศักยภาพภายในองค์กร

3. ผลิตภัณฑ์ด้านสื่อสร้างสรรค์และเนื้อหาการเรียนรู้

บริษัทให้บริการผลิตสื่อหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ยุคดิจิทัล

- การผลิตสื่อวิดีโอการเรียนรู้
- LIVE CONTENT และรายการออนไลน์
- สื่อประกอบการอบรม
- ชุดกิจกรรมเพื่อการศึกษา (ACTIVITY KITS)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เน้นความทันสมัย เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัท สมาร์ทเลค จำกัด ใช้ทรัพย์สินหลากหลายประเภทเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับงานด้านการจัดค่ายอบรม การพัฒนาเยาวชน การผลิตสื่อ และการบริหารจัดการองค์กรให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด ทรัพย์สินทั้งหมดนี้ช่วยเสริมศักยภาพให้บริษัทสามารถให้บริการอย่างมีคุณภาพปลอดภัยและสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพในแต่ละด้านโดยทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจสามารถจำแนกและอธิบายได้ดังนี้

1. อุปกรณ์และสื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมค่ายและการพัฒนาเยาวชน

บริษัทมีชุดอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมที่ครอบคลุมทุกประเภทค่ายทั้งค่ายวิทยาศาสตร์ค่ายคุณธรรมค่ายผู้นำและค่ายอนุรักษ์ธรรมชาติโดยอุปกรณ์เหล่านี้ถูกออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เช่น วัสดุสำหรับการทดลองทางวิทยาศาสตร์ ชุดสื่อ STEM อุปกรณ์ประกอบกิจกรรมเชิงนวัตกรรม เป็นต้น

2. ทรัพย์สินด้านสื่อ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ผลิตเนื้อหาออนไลน์

บริษัทให้ความสำคัญกับสื่อดิจิทัลและการผลิตเนื้อหาที่ทันสมัยจึงมีการลงทุนในอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ช่วยเสริมคุณภาพในการสร้างสื่อ เช่น กล้องถ่ายทำความละเอียดสูง อุปกรณ์บันทึกเสียง ไมโครโฟนชนิดต่าง ๆ เป็นต้น

3. ทรัพย์สินสำนักงานและระบบสนับสนุนการบริหารจัดการ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีทรัพย์สินด้านสำนักงานที่จำเป็น เช่น โต๊ะทำงาน เก้าอี้สำนักงาน ตู้เอกสาร ชั้นวางเอกสาร และระบบจัดเก็บข้อมูล เป็นต้น

4. ทรัพย์สินทางปัญญา

นอกเหนือจากทรัพย์สินที่จับต้องได้ บริษัท สมาร์ทเลค จำกัด ยังมีทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณค่ามากต่อการดำเนินงาน ได้แก่ หลักสูตรค่ายอบรมที่บริษัทพัฒนาเอง พร้อมชุดกิจกรรมเฉพาะในแต่ละค่าย เป็นต้น

5. ทรัพยากรบุคคลและเครือข่ายพันธมิตร

ทรัพยากรบุคคลและเครือข่ายพันธมิตรถือเป็นทุนสำคัญของบริษัท ซึ่งมีบทบาทมากในการพัฒนาธุรกิจ ได้แก่ ทีมวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมค่าย การอบรม และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ และ ทีมงานสร้างสรรค์สื่อ นักตัดต่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเนื้อหาดิจิทัล เป็นต้น



3

ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2568

3.1 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท สมาร์ทเลค จำกัด ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ภายใต้วิสัยทัศน์การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนสอดคล้องกับบรรทัดฐานสากลในการพัฒนาธุรกิจในยุคปัจจุบันบริษัทมุ่งมั่นสร้างคุณค่าร่วม(SHAREDVALUE) ระหว่างองค์กร ลูกค้า ชุมชน และสังคม ผ่านกระบวนการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว

ในด้านการบริหารองค์กรบริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าทั้งในส่วนของบุคลากร เทคโนโลยี และงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGS)โดยเฉพาะด้านการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำและการสร้างโอกาสให้กับเยาวชน

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการบริษัทมุ่งเน้นการออกแบบกิจกรรมค่ายการอบรมและสื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชนรวมถึงการสร้างเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์และทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่21บริษัทมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมในงานบริการของตนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคมไทย

ด้านความร่วมมือบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรทางยุทธศาสตร์เช่นความร่วมมือกับแบรนด์ APOLDYS เพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจ ขยายโอกาสในตลาด และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในอนาคตความร่วมมือเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตบนพื้นฐานของนวัตกรรมและความยั่งยืน

สุดท้าย ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทดำเนินงานโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด ลดขยะ และสนับสนุนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมเพื่อให้การเติบโตของบริษัทเป็นไปอย่างยั่งยืนทั้งต่อองค์กรเองและต่อสังคมในระยะยาว

ความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS) ทั้ง 17 ข้อ

บริษัทสมาร์ทเลคจำกัดให้ความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืนในทุกมิติโดยยึดแนวทางตามกรอบ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS – SDGS) ทั้ง 17 ข้อ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจผ่านการดำเนินธุรกิจด้านกิจกรรมค่ายการอบรม การสร้างสื่อความรู้ และการทำงานร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ รายละเอียดของ SDGS ที่บริษัท

SDG 1: ขจัดความยากจน (NO POVERTY)



บริษัทมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสทางการศึกษาและทักษะให้เยาวชนผ่านกิจกรรมค่ายและการอบรมซึ่งช่วยเสริมสร้างความสามารถในการประกอบอาชีพและลดความ



SDG 2: ขจัดความหิวโหย (ZERO HUNGER)

แม้ไม่ใช่เป้าหมายโดยตรงแต่การจัดกิจกรรมที่มีมาตรฐานด้านโภชนาการและความปลอดภัยในอาหารสำหรับผู้เข้าค่ายสะท้อนความใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตขั้นพื้นฐานของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนเหลื่อมล้ำทางโอกาสในอนาคต

SDG 3: สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (GOOD HEALTH AND WELL-BEING)



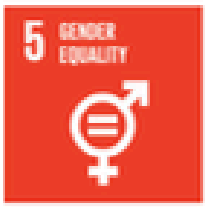
บริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมค่ายที่ส่งเสริมสุขภาพกายและใจผ่านการฝึกระเบียบวินัยการทำงานเป็นทีมและการใช้ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติรวมถึงมาตรการดูแลความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมอย่างเข้มงวด



SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ (QUALITY EDUCATION)

เป็นเป้าหมายหลักของบริษัท โดยให้บริการค่ายพัฒนาทักษะ การอบรม และชุดสื่อความรู้รูปแบบต่าง ๆ เพื่อยกระดับทักษะการเรียนรู้ สติปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ (GENDER EQUALITY)



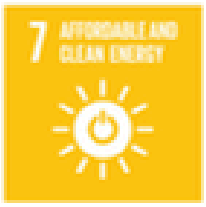
บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทั้งหญิงและชายในทุกกิจกรรม รวมทั้งผลักดันบทบาทความเป็นผู้นำของเยาวชนทุกเพศอย่างเท่าเทียม



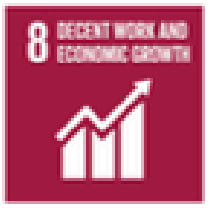
SDG 6: น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล (CLEAN WATER AND SANITATION)

กิจกรรมค่ายของบริษัทมีการดูแลสุขอนามัยและการใช้น้ำอย่างประหยัดรวมถึงการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY)



บริษัทส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในสำนักงานและสถานที่ดำเนินกิจกรรม พร้อมทั้งรณรงค์ให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน



SDG 8: งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH)

บริษัทสร้างงานให้แก่บุคลากรทีมวิทยากรและพันธมิตรพร้อมส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยมีคุณธรรมและให้โอกาสในการพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE)



บริษัทพัฒนาเนื้อหาการอบรมและสื่อออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมในกิจกรรมค่ายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้รูปแบบทันสมัยและเข้าถึงง่าย



SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ (REDUCED INEQUALITIES)

บริษัทเปิดโอกาสให้เยาวชนทุกกลุ่มได้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายและการอบรมไม่แบ่งแยกด้านเพศเชื้อชาติศาสนาหรือฐานะทางเศรษฐกิจรวมถึงการจัดโครงการเพื่อเด็กด้อยโอกาสเป็นระยะ

SDG 11: เมืองและถิ่นฐานยั่งยืน (SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES)



กิจกรรมค่ายอนุรักษ์ธรรมชาติและท้องถิ่นช่วยปลูกฝังจิตสำนึกให้เยาวชนร่วมดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION)

บริษัทใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองในกิจกรรมและส่งเสริมการนำกลับมาใช้ซ้ำเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CLIMATE ACTION)



บริษัทจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ลดคาร์บอนฟุตพรินต์ และปลูกจิตสำนึกการดูแลโลกให้กับเด็กและเยาวชน



SDG 14: ทรัพยากรทางทะเล (LIFE BELOW WATER)

กิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติของบริษัทรวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากพลาสติกและขยะต่อทะเล และการส่งเสริมการลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

SDG 15: ระบบนิเวศบนบก (LIFE ON LAND)



บริษัทมีกิจกรรมค่ายอนุรักษ์ธรรมชาติปลูกต้นไม้และให้ความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ



SDG 16: สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS)

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสมีธรรมาภิบาลเคารพกฎหมายและปลูกฝังวินัยความรับผิดชอบ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติผ่านกิจกรรมของบริษัท

SDG 17: หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (PARTNERSHIPS FOR THE GOALS)



บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐเอกชนและชุมชนเช่นความร่วมมือกับแบรนด์ APOLDYSเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ตอบโจทย์สังคมยุคใหม่ตอกย้ำบทบาทของบริษัทในการเป็นผู้นำด้านกิจกรรมและสื่อเพื่อเยาวชนอย่างยั่งยืน



4

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

4.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
4.2 ผู้ถือหุ้น
4.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

4.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท สมาร์ทเลค จำกัด
กลุ่มอุตสาหกรรม	: การศึกษาการพัฒนาเยาวชน และ สื่อ
วันที่เริ่มกิจการ	: วันที่ 28 สิงหาคม 2568
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบกิจการจัดอบรมสัมมนา
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: บจก 0105568170141
ทุนจดทะเบียน	: 100,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
ทุนชำระแล้ว	: 100,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน	: 1,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นล่ะ 100 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	: 26 ซอยอิสรภาพ40 ถนนอิสรภาพ แขวงวัดอรุณ เขต บางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร 10600
โทรศัพท์	: 098-267-9123
เว็บไซต์	: www.smartlec.co.th

ข้อมูลติดต่อ

ฝ่าย call center บริษัท	: 098-267-9123 อีเมล smartlec.work@gmail.com :

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท สมาร์ทเลค จำกัด ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับทุกประการ ณ ปัจจุบัน **ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย** ที่ยังค้างคาหรืออยู่ระหว่างดำเนินคดี และมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงทางกฎหมายอย่างเข้มงวด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ

ธนคารไทยพาณิช จำกัด (มหาชน)	ICONSIAM (เจริญนคร) ชั้น 4 เลขที่ 299 ถนนเจริญนคร แขวงคลองต้นไทร เขต คลองสาน จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10600


SMARTLEC
CAMP

4.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทสูงสุด 2 ราย มีดังนี้ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน(%)
1	นายกิตติศักดิ์ สมพันธ์	900	90%
2	นายศุภณัฐ เครือเทพ	100	10%

การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ

การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ลำดับที่	สัญชาติ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	มูลค่าการลงทุน (บาท)	สัดส่วนมูลค่าการลงทุน (%)
1	ไทย	1,000.00	100,000.00	100.00
	รวมทุกสัญชาติ	1,000.00	100,000.00	100.00

4.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทสมาร์ทเลคจำกัดตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนพร้อมกับรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจและการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนจึงได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล ขึ้นอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นหลักการดังต่อไปนี้

1. จ่ายจากกำไรสุทธิที่เหมาะสม

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทจะพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทในรอบปีบัญชีที่มีกำไรสุทธิเป็นหลัก ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายเงินปันผลจะไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและความมั่นคงทางการเงินของบริษัท

2. สอดคล้องกับสภาพคล่องและความจำเป็นในการลงทุน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การจ่ายเงินปันผลแต่ละครั้งจะพิจารณาความสามารถในการรักษาสภาพคล่องของบริษัทและความจำเป็นในการลงทุนโครงการใหม่เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในระยะยาว

3. ความต่อเนื่องและความยุติธรรม

บริษัทมุ่งมั่นให้การจ่ายเงินปันผลเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยคำนึงถึงความเท่าเทียมและการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งนี้อาจมีการปรับสัดส่วนเงินปันผลตามผลประกอบการและภาวะเศรษฐกิจในแต่ละปี

4. การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจนและโปร่งใส ผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น การรายงานผลประกอบการ และช่องทางสื่อสารอื่น ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจและความเข้าใจในแนวนโยบายของบริษัท

5. การพิจารณาแบบยืดหยุ่น

บริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามสถานการณ์เฉพาะ เช่น การลงทุนเพื่อขยายกิจการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือความจำเป็นในการรักษาสภาพคล่องในช่วงเศรษฐกิจผันผวน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความมั่นคงและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

5

การบริหารความเสี่ยง

5.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง
5.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ
5.3 ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (EMERGING RISKS)

5.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

บริษัทสมาร์ทเลคจำกัดตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมั่นคง ยั่งยืน และสามารถตอบสนองต่อความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้กำหนด **นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง** โดยมุ่งเน้นหลักการสำคัญดังนี้

1. หลักการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งเน้นการระบุประเมินและจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานผลประกอบการและชื่อเสียงของบริษัท โดยการบริหารความเสี่ยงจะครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย การตลาด และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

2. การระบุและประเมินความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการระบุความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร ตั้งแต่ระดับโครงการ กิจกรรมค่าย และการผลิตสื่อ จนถึงระดับการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้เกณฑ์ในการประเมินความรุนแรงความน่าจะเป็นและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อจัดลำดับความสำคัญและกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม

3. แผนการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้วางแผนการบริหารความเสี่ยงในหลายด้าน ดังนี้

- 3.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน
  - 3.1.1 การจัดทำงบประมาณและแผนเงินสดอย่างรอบคอบ
  - 3.1.2 การติดตามรายรับรายจ่าย และควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวด
  - 3.1.3 การพิจารณาการลงทุนและขยายธุรกิจอย่างรอบด้าน
- 3.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน
  - 3.2.1 การตรวจสอบอุปกรณ์และมาตรฐานความปลอดภัยของกิจกรรมค่าย
  - 3.2.2 การฝึกอบรมบุคลากรด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน
  - 3.2.3 การจัดทำคู่มือและระบบควบคุมคุณภาพของบริการ
- 3.3 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อกำหนด
  - 3.3.1 การตรวจสอบสัญญาและข้อตกลงกับคู่ค้า
  - 3.3.2 การติดตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
  - 3.3.3 การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายเมื่อจำเป็น
- 3.4 ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - 3.4.1 การจัดกิจกรรมค่ายอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
  - 3.4.2 การรณรงค์เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อธรรมชาติ
  - 3.4.3 การสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมแก่เยาวชนและพนักงาน
- 3.5 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์
  - 3.5.1 การสื่อสารข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของบริษัทอย่างโปร่งใส
  - 3.5.2 การรักษามาตรฐานการบริการและคุณภาพผลิตภัณฑ์
  - 3.5.3 การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและข้อพิพาทอย่างรวดเร็วและเหมาะสม

4. การติดตามและทบทวน

บริษัทมีการติดตามผลและทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจทั้งในด้านความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นและประสิทธิผลของมาตรการเดิม โดยมีการรายงานต่อผู้บริหารและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

5.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทสมาร์ทเลคจำกัดดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมการศึกษาและพัฒนาเยาวชนซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดค่ายอบรมการสร้างสื่อการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะเยาวชนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวมีปัจจัยความเสี่ยงหลายด้านที่อาจส่งผลต่อผลประกอบการและความต่อเนื่องในการดำเนินงานของบริษัทบริษัทจึงได้ระบุปัจจัยความเสี่ยงหลักเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและวางแผนรับมืออย่างเหมาะสม

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและการเงิน

- ความผันผวนทางเศรษฐกิจอาจส่งผลต่อรายได้จากลูกค้า โรงเรียน และองค์กรพันธมิตร
- การขาดสภาพคล่องหรือต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอาจส่งผลต่อการลงทุนในโครงการและการขยายธุรกิจ
- การบริหารงบประมาณ การจัดทำสัญญาและการบริหารเงินสดต้องเป็นไปอย่างรอบคอบ

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

- ความเสียหายหรือสูญหายของอุปกรณ์ค่ายและสื่อการเรียนรู้อาจทำให้กิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน
- ความผิดพลาดของบุคลากรหรือวิทยากรในการจัดกิจกรรมอาจส่งผลต่อความปลอดภัยและคุณภาพการให้บริการ
- การพึ่งพาเทคโนโลยีหรือระบบสื่อดิจิทัล หากเกิดความขัดข้อง อาจส่งผลต่อการผลิตและเผยแพร่สื่อ

3. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ

- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาจส่งผลต่อการดำเนินงานหรือชื่อเสียง
-การทำสัญญาและการร่วมมือกับพันธมิตรหากไม่มีการตรวจสอบอย่างรอบคอบอาจเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย

4. ความเสี่ยงด้านการแข่งขันและตลาด

- การแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมการศึกษาและค่ายเยาวชนสูง อาจส่งผลต่อส่วนแบ่งตลาดและรายได้
- ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องปรับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย

5. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

- กิจกรรมค่ายและการจัดงานนอกสถานที่อาจเผชิญความเสี่ยงจากสภาพอากาศหรือภัยธรรมชาติ
- การไม่คำนึงถึงความยั่งยืนและผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้า

6. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร

-การบริการที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือกรณีข้อร้องเรียนจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมอาจทำให้ความเชื่อมั่นของลูกค้าและพันธมิตรลดลง
- การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ชัดเจนอาจสร้างความเข้าใจผิดและกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร

5.3 ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (EMERGING RISKS)

ในสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วบริษัทสมาร์ทเลคจำกัดตระหนักถึงความเสี่ยงใหม่ๆที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ผลประกอบการ และภาพลักษณ์ขององค์กร ความเสี่ยงใหม่เหล่านี้มักเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการระบุวิเคราะห์และวางแผนบริหารความเสี่ยงเชิงรุก(PROACTIVE RISK MANAGEMENT)เพื่อให้สามารถรับมือและปรับตัวได้อย่างเหมาะสม

1. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล

- ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีการเรียนรู้ดิจิทัลและสื่อออนไลน์ อาจทำให้ระบบหรือแพลตฟอร์มที่ใช้อยู่ล้าสมัยหรือไม่รองรับความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

-การโจมตีทางไซเบอร์หรือการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและพนักงานอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของบริษัท

2. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสังคมและผู้บริโภค

- ความคาดหวังของเยาวชนและผู้ปกครองเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาจทำให้กิจกรรมค่ายหรือสื่อการเรียนรู้ไม่ตอบโจทย์

-แนวโน้มการเรียนรู้ทางออนไลน์และการปรับตัวของโรงเรียนอาจลดความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายแบบดั้งเดิม

3. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับใหม่

-การปรับปรุงกฎหมายการกำหนดข้อบังคับด้านความปลอดภัยหรือการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลใหม่อาจสร้างภาระหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมให้กับบริษัท

- การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดด้านมาตรฐานการศึกษาและกิจกรรมเยาวชน อาจทำให้ต้องปรับรูปแบบการดำเนินงาน

4. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ

- ภัยพิบัติหรือสภาพอากาศที่รุนแรงอาจส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมค่าย การเดินทาง และการใช้อุปกรณ์

-ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมของสังคมเพิ่มขึ้นทำให้บริษัทต้องปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

5. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและการแข่งขันใหม่

-การแข่งขันจากผู้ประกอบการใหม่และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคอาจทำให้ส่วนแบ่งตลาดลดลง

- ภาวะเศรษฐกิจผันผวนอาจส่งผลต่อรายได้และสภาพคล่อง

6. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และสื่อสังคมออนไลน์

-การเผยแพร่ข้อมูลหรือความคิดเห็นในสื่อสังคมออนไลน์ที่ผิดพลาดอาจกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท

- การตอบสนองต่อวิกฤติหรือข้อร้องเรียนจากสาธารณะต้องรวดเร็วและมีมาตรฐาน



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

6.1 ภาพรวมโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแล

บริษัท สมาร์ทเลค จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (GOOD CORPORATE GOVERNANCE) เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมทั้งด้านการบริหารจัดการ ความโปร่งใส การตรวจสอบ และการรับผิดชอบต่อสังคม

หลักการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่ โปร่งใส เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มการตัดสินใจในทุกระดับขององค์กรจึงคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กรและสังคมโดยรวมพร้อมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติงานตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

โครงสร้างการกำกับดูแล

1. คณะกรรมการบริษัท
รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ตรวจสอบการดำเนินงาน และให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์แก่ฝ่ายบริหาร
2. ฝ่ายบริหาร
ดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการ และจัดการทรัพยากรองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ฝ่ายตรวจสอบภายใน
ตรวจสอบกระบวนการทำงาน ระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรม



แนวปฏิบัติสำคัญ

ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล
บริษัทเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน การดำเนินงาน และข้อมูลสำคัญอื่น ๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน

การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่แข็งแกร่งเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

จริยธรรมและวัฒนธรรมองค์กร
บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความซื่อสัตย์ความโปร่งใสและการทำงานอย่างเป็นธรรมทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
การกำกับดูแลกิจการสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS) และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน

การติดตามและประเมินผล

บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอทั้งผ่านการประชุมคณะกรรมการการตรวจสอบภายในและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อปรับปรุงมาตรการและแนวปฏิบัติให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญของบริษัท

บริษัทสมาร์ทเลคจำกัดตระหนักถึงความสำคัญของโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย ฝ่ายบริหาร พนักงาน และฝ่ายสนับสนุนอื่น ๆ

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่กำหนดนโยบายตรวจสอบการดำเนินงาน และให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์แก่ฝ่ายบริหาร

- ประธานกรรมการ (CHAIRMAN): รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลโดยรวมและการประชุมคณะกรรมการ
-กรรมการผู้จัดการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร(CEO/MD):ดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการและวางแผนกลยุทธ์
- กรรมการอิสระ(INDEPENDENT DIRECTORS):ตรวจสอบความถูกต้องการปฏิบัติตามกฎหมายและความโปร่งใสของการดำเนินงาน

2. กรรมการชุดย่อย

เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ บริษัทได้จัดตั้ง กรรมการชุดย่อย เพื่อวิเคราะห์และพิจารณาในเรื่องเฉพาะด้าน ได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ (AUDIT COMMITTEE)
    - ตรวจสอบงบการเงินและการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
    - ประเมินระบบควบคุมภายในและความเสี่ยงของบริษัท
- คณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง (RISK MANAGEMENT COMMITTEE)
    - ระบุ วิเคราะห์ และติดตามความเสี่ยงทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน กฎหมาย และสิ่งแวดล้อม
    - วางแผนมาตรการรับมือความเสี่ยงเชิงรุก
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE)
    - คัดเลือกและประเมินสมรรถนะของผู้บริหารและกรรมการ
    - กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นธรรมและเหมาะสม

3. ผู้บริหาร

ฝ่ายบริหารเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานประจำวันของบริษัท โดยแบ่งออกเป็นฝ่ายหลัก เช่น

- ฝ่ายพัฒนากิจกรรมและค่ายเยาวชน: วางแผนและดำเนินกิจกรรมค่าย การอบรม และเวิร์กช็อป
- ฝ่ายสื่อและเทคโนโลยี: พัฒนาสื่อการเรียนรู้และระบบดิจิทัล
- ฝ่ายการตลาดและพันธมิตร: ดูแลลูกค้า พันธมิตร และขยายโอกาสทางธุรกิจ
- ฝ่ายบัญชีและการเงิน: บริหารงบประมาณ การเงิน และรายงานผลประกอบการ

6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท สมาร์ทเลค จำกัด ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี (GOOD CORPORATE GOVERNANCE) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม พร้อมเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทได้มุ่งมั่นพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานทางธุรกิจที่ยั่งยืน ทั้งในด้านโครงสร้างการบริหาร การควบคุมภายใน การจัดการความเสี่ยง รวมถึงความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

บริษัทได้ดำเนินมาตรการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบเพื่อให้การดำเนินงานมีความปลอดภัยและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกกระบวนการ โดยครอบคลุมทั้งงานด้านการเงิน การปฏิบัติการ การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดกิจกรรมค่าย การบริหารพนักงาน และการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ ยังได้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐาน และนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ในด้านความโปร่งใส บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา ทั้งด้านผลประกอบการ การตัดสินใจทางธุรกิจที่สำคัญ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานชัดเจน เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในทุกฝ่าย

บริษัทได้ส่งเสริมการบริหารงานอย่างมีจริยธรรม โดยกำหนดมาตรฐานด้านจรรยาบรรณสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม การฝึกอบรมด้านจริยธรรม นโยบายการคุ้มครองข้อมูล และหลักธรรมาภิบาลได้ถูกจัดขึ้นเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการพัฒนานโยบาย กระบวนการทำงาน และแนวทางการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาความโปร่งใสและมาตรฐานการทำงานขององค์กร

โดยสรุป การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท สมาร์ทเลค จำกัด ในรอบปีที่ผ่านมาได้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการยกระดับมาตรฐานการบริหารงาน การเสริมสร้างระบบตรวจสอบภายใน การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส และการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรมีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และสามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมในระยะยาว

6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

บริษัทสมาร์ทเลคจำกัดให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาระบบควบคุมภายในให้มีความรัดกุมโปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ระบบควบคุมภายในของบริษัทได้รับการออกแบบเพื่อให้สามารถตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกกระบวนการ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การรักษาความปลอดภัยข้อมูล การบริหารบุคลากร รวมถึงการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งนี้เพื่อป้องกันความผิดพลาด การทุจริต และความเสียหายที่อาจเกิดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเป็นระบบพร้อมแยกหน้าที่ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการตรวจสอบ การอนุมัติ และการปฏิบัติจริง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและทบทวนระบบควบคุมภายในเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ในส่วนของรายการระหว่างกันบริษัทมีนโยบายกำกับดูแลรายการที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้การทำธุรกรรมทุกประเภทเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทกำหนดให้ทุกรายการระหว่างกันต้องมีเหตุผลทางธุรกิจที่ชัดเจน อยู่ในเงื่อนไขราคาที่เป็นธรรม และต้องผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนที่กำหนดอย่างเหมาะสม

หากมีรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการหรือผู้บริหารโดยตรงบริษัทจะกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายนั้นงดเว้นการมีส่วนร่วมในการพิจารณา เพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจเป็นไปโดยปราศจากอิทธิพลจากผลประโยชน์ส่วนบุคคล นอกจากนี้บริษัทมีการบันทึกและเปิดเผยรายการระหว่างกันอย่างถูกต้องและครบถ้วนตามมาตรฐานบัญชีที่รับรอง ซึ่งช่วยให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถตรวจสอบความโปร่งใสในการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน

โดยสรุป บริษัท สมาร์ทเลค จำกัด มุ่งมั่นที่จะรักษาระบบควบคุมภายในให้มีความเข้มแข็งและทันสมัย พร้อมดำเนินการบริหารรายการระหว่างกันด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และสังคม ตลอดจนช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว


SMARTLEC